

Магазин детской одежды					
Цель	Увеличение клиентской базы на 20% и увеличение частоты посещения магазина одежды на 50% к 01.02.2018				
Анализ	Задачи	Срок	Ответственный	Документ	Предварительный бюджет
	Анализ целевой аудитории	1-3 дня	Отдел маркетинга	Отчет	
	Определение целевых групп				
	Анализ продаж	1 день	Маркетолог, руководитель, сотрудники		
Инструменты достижения	Задачи	Срок	Ответственный	Документ	Предварительный бюджет
	Определение маркетинговых коммуникаций				
	Система сбора контактов	бессрочно	Маркетинговый отдел	Документ	
	Разработка рекламных сообщений	3 дня	Копирайтер	Файлы	
	Контекстная реклама	бессрочно	Отдел маркетинга	аналитика	30000
	Создание группы в ВК	бессрочно	СММщик	готовая группа с, не менее, 1000 п	25000
	Создание и запуск акции товар недели с 5-25 августа	30 дней	Маркетолог, отдел продаж	Таблица	125000
	Организация мероприятия. Соревнование скейтеров	5-20 дней	Отдел маркетинга,	План мероприятия	65000
	Организация мероприятия. Короли танцев	5-20 дней	Отдел маркетинга,	План мероприятия	35000
Разработка календарного и контент плана	10 дней	Отдел маркетинга,	Готовый план, документ		
Прочее	Задачи	Срок	Ответственный	Документ	Предварительный бюджет
	Запасные варианты проведения мероприятия				
	Корректировки				
Бюджет					280000