

ЦЕЛЬ Увеличить чистую прибыль на 27% к 01.09.2020

	ЗАДАЧА	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ	РЕЗУЛЬТАТ	БЮДЖЕТ
АНАЛИЗ	Скорректировать миссию компании	1 день	Founder	Документ	
	Произвести SWOT-анализ	2 дня	Co-founder	Документ	
	Провести маркетинговое исследование	10 дней	Маркетинговое агент	PDF	р.30 000
	Собрать фидбек по продуктовой матрице	14 дней	Телемаркетолог	Таблица	
	Сравнить используемую CRM с аналогами	3 дня	Сисадмин	Таблица	
	Конкурентный анализ	30 дней	Co-founder		
	Сбор семантики из низкочастотников	4 дня	Сисадмин	Таблица	
	Фото и скрины наружной и медийной рекламы	30 дней	Кафедра ВУЗа	Папка в облаке	
	Тайные покупатели	30 дней	Маркетолог	Анкеты, диктофонные записи	р.75 000
	Сравнить стоимость услуг коллцентров	4 дня	Маркетолог	Таблица	
	Актуализировать аватары ИЦА	5 дней	Маркетолог	PDF	
	ДЕЙСТВИЯ	Упразднить внутренний отдел телемаркетинга	21 день	HR	Сокращение ФОТ
Заключить договор с коллцентром		1 день	Co-founder	Договор	р.18 000
Сократить продуктовую линейку до монопродукта		90 дней	Product Owner	Презентация	
Повысить стоимость флагмана на 16%		4 дня	Product Owner	Лендинг	р.12 000
Автоматизировать напоминания о заказах		10 дней	Сисадмин	Сокращение ФОТ	р.3 200
Разработать контент-план		3 дня	Маркетолог	Таблица	
Заказать написание статей на бирже фриланса		120 дней	Маркетолог	Документы	р.60 000
Наполнить статьями канал в Яндекс.Дзен		365 дней	Маркетолог	Трафик	
Договориться о кросс-маркетинге с производителем		2 дня	Founder	Договор	
РИСКИ	Составить список рисков	3 дня	Founder	Документ	
	Определить объективную вероятность каждого риска	3 дня	Co-founder	Таблица	
	Определить план Б для каждого случая	14 дней	Founder	Mind-map	
			ИТОГО	р.279 200	